

Fortbildungsreihe: „Klappern gehört zur Bildung - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der EEB“

Zu den **zentralen Aufgaben professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** gehören:

- **Imagebildung:** Die eigene Organisation (Bildungswerk, Stadtakademie, Kirchengemeinde etc.) sowie die damit verbundenen Tätigkeiten möglichst positiv in der Öffentlichkeit darzustellen.
- **Veranstaltungswerbung:** Entwicklung und Durchführung zielgruppengerechter Marketingaktivitäten.

Ein umfangreiches Arbeitsgebiet also, das insbesondere kleinere Bildungseinrichtungen oder auch Kirchengemeinden vor große Herausforderungen stellt. – In unserer Fortbildungsreihe „Klappern gehört zur Bildung“ erhalten Sie **praxisnahes Knowhow** und **wertvolle Tipps** zu Teilfeldern der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



ONLINE: „Storytelling - Neue Perspektiven auf die Evangelische Erwachsenenbildung“

In der TextWerkstatt Storytelling (zwei Termine zur Auswahl) entwickeln Sie Ideen, Szenen und Texte, um Stakeholder mit spannenden, kurzweiligen Stories vom Nutzen und der Relevanz der Erwachsenenbildung überzeugen zu können.

Termine:

6. Februar 2024, 9.00-13.00 Uhr + 27. Februar 2024, 9.00-13.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



Nähere Infos & Anmeldung



ONLINE: „Da steckt mehr drin - Evangelische Termine (ET)“

In diesem Workshop erhalten Sie praktische Tipps, wie Sie Veranstaltungen in Evangelische Termine eingeben müssen, um sie informativ und ansprechend auf Websites zu präsentieren. Referent: Nobert Rübiger, EBW Weilheim

Termin: 5. März 2024, 9.00-13.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



ONLINE: „Da steckt mehr drin – Texten für und mit ET“

In dieser TextWerkstatt von Medienprofi Günther Frosch erhalten Sie praktisches Handwerkszeug für Ihre Texte auf evangelische-termine.de. Sie erfahren, wie Sie Titel aufmerksamkeitsstark formulieren und Intros optimieren.

Termin: 12. März 2024, 9.00-13.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung





PRÄSENZ: „Video Lab – Ein Workshop, um gemeinsam kreativ zu arbeiten“

Sie möchten lernen, Kurzfilme zu erstellen? Sie möchten Clips für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Dann ist dieser Workshop genau das Richtige für Sie!
Referent: Claus Laabs (RPZ und Evang. Medienzentrale)

Termin: 10. - 12. April 2024, 12.00-12.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



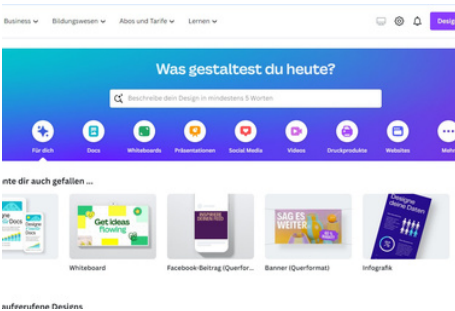
ONLINE: „Tue Gutes und rede darüber - Einführungskurs in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der EEB“

In dieser Fortbildung geht es darum, die Grundstrukturen professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennenzulernen und anhand markanter Beispiele aus der Praxis zu verstehen.

Referent: Dietmar Hauber, Evang. Medienhaus Stuttgart

Termin: 14. Mai 2024, 14.00-16.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



ONLINE: „Grafik Design leicht gemacht – Canva für Anfänger und Fortgeschrittene“

Ein Inhalt ist nur so gut wie seine Verpackung! - Inzwischen gibt es zahlreiche Tools, um ansprechende Layouts für (Werbe-)Informationen zu erstellen, doch gerade für Laien sind nur wenige so leicht verständlich und vielseitig wie das Programm CANVA.
Referentin: Christina Argilli, crossmedia EPV München

Basiskurs: 6. Mai 2024, 9.30-13.30 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



Fortgeschrittene: 4. Juni 2024, 9.30 -13.30 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



PRÄSENZ: „Sketchnotes und Flipchart Art“

Im Basis-Workshop erlernen Sie grundlegende Techniken zur Visualisierung und erfahren, wie Sie Ihre Ideen und Prozesse einfach darstellen können. Im Aufbaukurs werden die Fähigkeiten vertieft, um komplexe Konzepte auf ansprechende und verständliche Weise zu präsentieren. (Keine Vorkenntnisse in Zeichnen nötig!)

Referentin: Marie Gutmann

Basiskurs 24. September 2024, 10.00-17.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



Fortgeschrittene: 15. Oktober 2024, 10.00-17.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung





ONLINE: TextWerkstatt - Pädagogisches Konzept + attraktive Ankündigungstexte

Der aktuelle Anlass: Die Neuregelung der Umsatzsteuerpflicht 2025. - Die Herausforderung: Angebote und Ausschreibungen aller Bildungsanbieter sind im Fokus von Kämmerern, Ministerien und Prüfenden. Die Lösung: Mit präzisen Formulierungen zu Bildungsziel, Inhalten und Methoden überzeugen Sie prüfende Institutionen vom Bildungscharakter Ihrer Veranstaltungen und das möglichst auf den ersten Blick und unterstützt durch ein umfassendes pädagogisches Konzept.

Termin: 9. Oktober 2024, 9.00-14.00 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



ONLINE: „Das Tor zur (Digital-)Welt - social media“

In diesem Workshop dreht sich alles um das Thema social media. Sie erhalten wertvolles Knowhow, Tipps und Tricks für Ihren Arbeitsalltag von Medienprofi Oliver Marquart, EPV München. (Co-Referent: Carsten Kurtz, be Erlangen)

Basiskurs: 02. Juli 2024, 9.30-13.30 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



Fortgeschrittene: 16. Juli 2024, 9.30-13.30 Uhr

Nähere Infos & Anmeldung



Alle Fortbildungen und Workshops – online oder in Präsenz – sind unabhängig voneinander buchbar!

Interessiert? - Dann melden Sie sich jetzt an...

Ansprechpartnerin bei Rückfragen: Sabine Löcker (sabine.loecker@elkb.de)



Religionspädagogisches
Zentrum Heilsbronn



Marie Gutmair
Sketch your story



Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.
Medien mit christlichen Inhalten



Bildung
Evangelisch
erstaunlich - unkonventionell - mutig



Arbeitsgemeinschaft für
Evangelische
Erwachsenenbildung
in Bayern e.V.



Wir verbinden Medien und Kirche
www.evmedienhaus.de